



Milano, 18 Novembre 2022

Il futuro dell'automobile è sempre più digitale.

*Si è tenuto ieri il convegno **Automotive Digital Transformation: evoluzioni a “geometrie variabili”**, in diretta streaming dal Museo F.lli Cozzi Alfa Romeo di Legnano, e per la prima volta anche su Metaverse.*

L'evento, organizzato da NiEW - azienda di consulenza strategica specializzata in progetti di innovazione digitale per il settore industriale - ha messo in evidenza le criticità che l'industria automobilistica continua ad affrontare nel percorso verso la trasformazione digitale.

Nel 2021 NiEW ha inaugurato un evento che, con cadenza annuale, valuta lo stato della trasformazione dell'auto in piattaforma digitale. Il tema scelto quest'anno è quello delle **“geometrie variabili”** che stanno scardinando il settore da molte direzioni.

Hanno introdotto il tema **Gianni Catalfamo**, CEO di **One Wedge**, start up che realizza infrastrutture per la ricarica elettrica, e **Francesco Naso**, Segretario Generale di **Motus E**, l'Associazione che si propone di guidare il cambiamento verso la mobilità elettrica.

“Stiamo assistendo alla più profonda trasformazione del settore automotive e della mobilità, dopo l'invenzione del motore a scoppio, sia dal lato industriale che dal lato dell'utilizzo” ha esordito **Catalfamo**.

In Italia la densità di automobili è la più alta in Europa, (dopo Lussemburgo), con circa 38 milioni di veicoli registrati, per ragioni storiche, culturali e geografiche. L'auto quindi continuerà ad avere un ruolo importante, ma è in corso un trend che influenzerà la riduzione della circolazione, soprattutto nelle grandi città, con una sostituzione del motore a scoppio verso l'adozione di nuove tecnologie.

“L'industria automobilistica, che nel nostro paese è fortemente caratterizzata da produttori di componentistica, ne è pienamente consapevole, ma è necessaria un'accelerazione simile a ciò che sta avvenendo in Francia, Germania e Spagna, dove ragionano su obiettivi a lungo termine già da molti anni. In Italia stiamo subendo i recenti colli di bottiglia che si sono manifestati nel settore, contiamo di riprendere quota nel mercato delle flotte aziendali” ha dichiarato **Francesco Naso**.

“Una delle “geometrie variabili” che sta condizionando il settore è la tendenza delle nuove generazioni per cui l'automobile non è più simbolo di libertà o oggetto del cuore come lo è stato per le generazioni passate, soppiantato dagli smartphone” ha continuato **Catalfamo**.

“I giovani sono più propensi all'elettrificazione e quindi la nostra speranza di ridurre impatti negativi sull'ambiente è riposta sulle nuove generazioni” conclude **Naso**.

Il focus si allarga poi dal concetto di automotive in senso stretto per parlare del settore dei mezzi di lavoro dell'**agriculture**, dove l'uso di nuove tecnologie e concetti di servitizzazione sono più sviluppati, mentre l'automotive sta muovendo i primi passi.

“Il grado di innovazione raggiunto dal settore agricolo è più alto di quello dell'auto. La macchina agricola deve produrre profitto, questo ha spinto OEM ed utilizzatori ad innovare; la sensoristica e l'IoT sono fondamentali per creare automatismo nei macchinari, garantendo maggiore efficienza e sicurezza” ha sottolineato **Michele Rossi**, Product Management Director di **New Holland (CNH)**, nella sua conversazione con **Andrea Ceci**, Strategy & Innovation Director di **NiEW**. “I servizi che New Holland fornisce ai propri clienti professionali sono proiettati verso la sostenibilità economica, ambientale e dell'operatore”.

Da questo percorso la conversazione porta verso il profondo cambiamento che impatta anche il settore della **vendita**, “dove assisteremo ad una netta biforcazione tra vendita digitalizzata rivolta al mondo “consumer” e una vendita più consulenziale rivolta al mondo aziendale” osserva **Andrea Violante**, CEO e Partner di **NiEW** introducendo la tematica della consulenza con **Lorenzo Groppo**, Fleet Manager del **Gruppo Pietro Fiorentini**.

“L'auto elettrica al momento è l'unica soluzione che risponda alle due esigenze della flotta: prevenzione degli incidenti, grazie agli ADAS e sostenibilità economica, grazie al reale risparmio sul carburante” spiega **Groppo**, “però è importante pianificare l'elettrificazione, prima di tutto sul piano dell'infrastruttura per valutare la fattibilità dell'installazione delle colonnine elettriche private; inoltre occorre impostare un adeguato percorso di formazione dei dipendenti che devono comprendere funzionalità e caratteristiche dei nuovi mezzi”.

Alla domanda sulla preparazione degli attori coinvolti negli aspetti legati alla vendita, in questo caso noleggio, di una flotta elettrica, **Lorenzo Groppo** ha evidenziato come al momento i dealer non abbiano ancora gli strumenti per affrontare questo tipo di vendita, che si configura come un vero e proprio progetto consulenziale.

Ha chiuso il convegno l'intervento del Presidente e Partner di NiEW **Daniele De Cia**, che ha evidenziato come un anno fa NiEW avesse intuito il potenziale del digitale per l'automotive e oggi possa confermarlo sulla base di alcune progetti in fase di evoluzione, di cui si propone di illustrare la customer experience in occasione della prossima edizione del convegno.

NiEW è un'azienda di consulenza strategica con esperienza pluriennale nell'ambito industriale e manifatturiero. Tramite le metodologie snelle, collaborative e misurabili del Business Design e del Design Thinking, NiEW supporta le aziende in percorsi di innovazione, volti a migliorare la capacità di creare un valore in grado di perdurare nel tempo.

www.niew.it

Ufficio stampa
Paola Bresciani
3389237077
paola.bresciani@niew.it

